

# Randers Kommune 2017 Brugerundersøgelse for

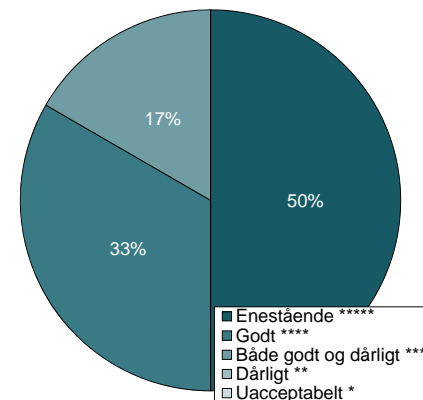
## Markedsgade

Center for Indsats vedr. Børn og Unge samt Autisme og Undervisning

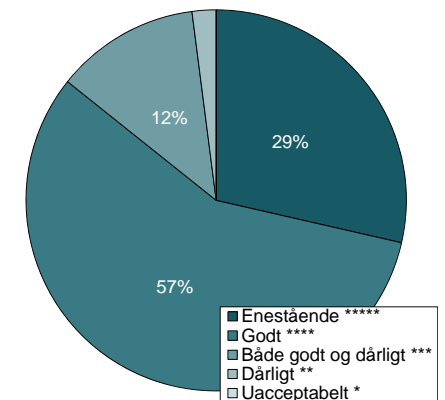
### Svar og svarprocenter i undersøgelsen

Antal mulige svar	Antal besvarelser	Svarprocent
21	6	29 %

### Hvad synes du alt i alt om Markedsgade?

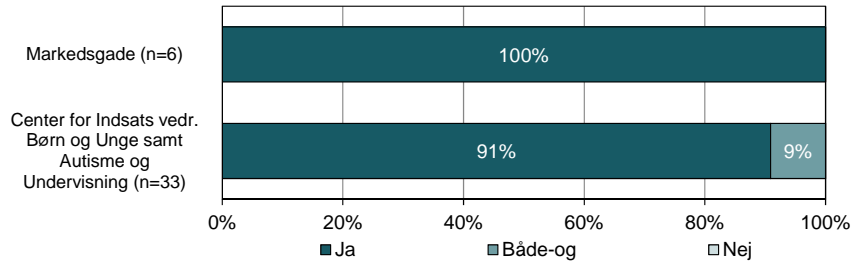


Markedsgade (n=6)

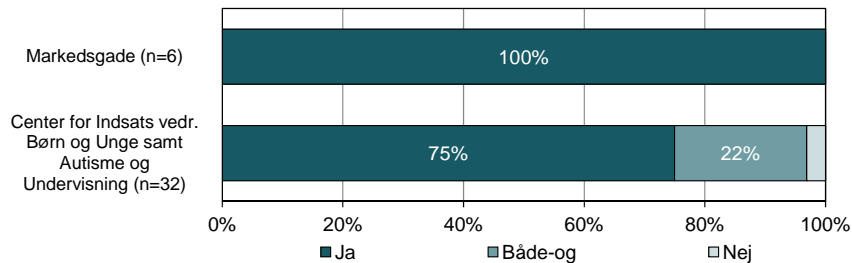


Center for Indsats vedr. Børn og Unge samt Autisme og Undervisning (n=49)

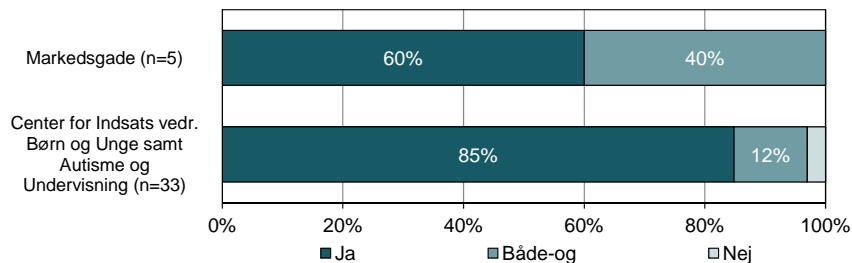
### Hjælper medarbejderne dig til, at du får en bedre hverdag?



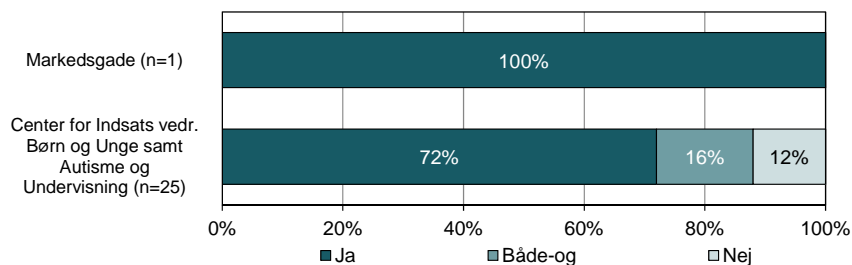
### Hjælper medarbejderne dig til, at du kan klare flere ting af dig selv?



### Bestemmer du nok over det, du laver i din hverdag?



### Får du hjælp nok af medarbejderne til at snakke med din familie og dine venner?



I Randers Kommune arbejder vi løbende med at udvikle kvaliteten på kommunens tilbud. En central del af kvaliteten er brugernes oplevelse på deres tilbud.

Denne folder viser resultatet af en spørgeskemaundersøgelse blandt brugerne på Markedsgade.

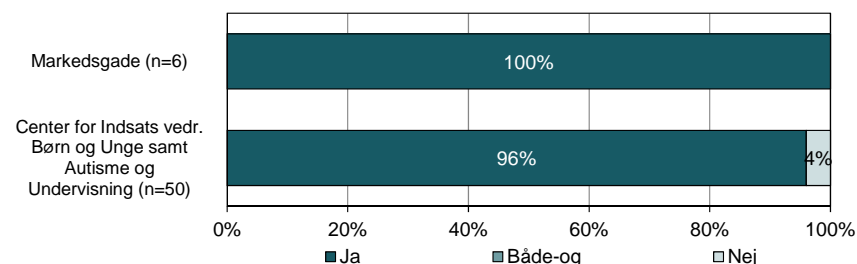
Spørgeskemaet til brugerne indeholder 13 spørgsmål. Ni af spørgsmålene er afkrydsningsspørgsmål om brugernes oplevelse af det tilbud, de modtager. Brugernes svar på de ni spørgsmål vises i denne folder. Derudover indeholder spørgeskemaet et åbent spørgsmål, hvor brugerne kan afgive et uddybende svar. Disse svar er rapporteret i en selvstændig kommentarsamling. De resterende tre spørgsmål handler om brugerens baggrund, og svarene på disse spørgsmål afrapporteres af anonymitetshensyn kun i rapporten for hele centret.

Brugerundersøgelsen er gennemført indenfor tilbudstyperne: døgntilbud, dagtilbud, dagbeskæftigelse, bostøtte og rusmiddelbehandling. Der er forskellige spørgeskemaversioner alt efter, hvilket tilbud brugeren modtager. Fire af de ni spørgsmål i denne folder er om emner, som kun brugere af døgntilbud eller bostøtte er blevet spurgt til.

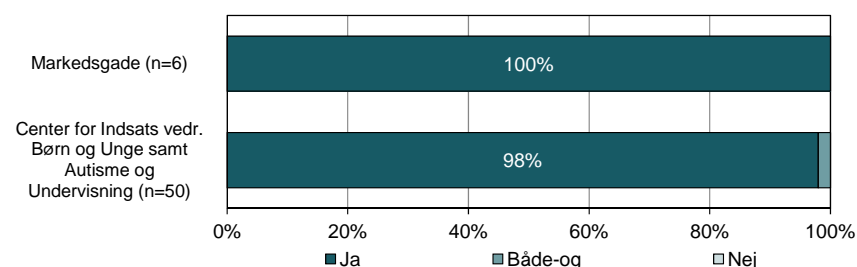
Resultaterne vises sådan, at der for hvert spørgsmål først er en søjle med resultater for tilbuddet, og dernæst er en søjle med resultaterne for hele Center for Indsats vedr. Børn og Unge samt Autisme og Undervisning. Til venstre for søjlerne står der, hvor mange personer på henholdsvis tilbud og center, der har svaret på spørgsmålet (fratrullet dem, der har svaret "Ved ikke/Vil ikke svare/Ej relevant"). Spørgsmålene har en lidt forskellig ordlyd på de forskellige tilbud. I denne folder gengives den formulering, som blev brugt til brugerne på Markedsgade.

Undersøgelsen er gennemført i efteråret 2017 af DEFACTUM i Region Midtjylland.

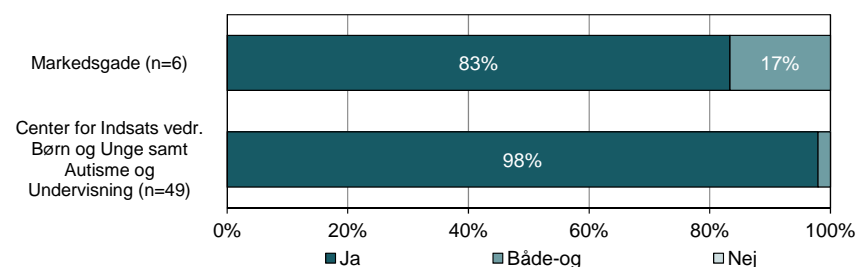
### Snakker medarbejderne med dig på en ordentlig måde?



### Er du glad for den hjælp, du får af medarbejderne?



### Har du det godt med medarbejderne?



### Er medarbejderne gode til at forklare dig, hvis der skal ske noget nyt?

